

平成19年度事業報告

I 財団の運営・管理

1 第42回理事会

開催日 平成19年5月25日(金)
場所 ウエルシティ鳥取(鳥取厚生年金会館)
審議事項 議案第1号 平成18年度事業報告の認定について
議案第2号 平成18年度収支決算の認定について
議案第3号 平成19年度収支補正予算について
議案第4号 役員の選任について

2 第43回理事会

開催日 平成19年6月5日(月)
場所 鳥取県庁第2庁舎 財団法人ふるさと定住機構事務局
審議事項 議案第1号 理事長の互選について
議案第2号 専務理事の互選について

3 第44回理事会

開催日 平成20年1月16日(水)
場所 ウエルシティ鳥取(鳥取厚生年金会館)
審議事項 議案第1号 役員の選任について
議案第2号 平成19年度収支補正予算について
議案第3号 平成19年度債務負担行為補正について

4 第45回理事会

開催日 平成20年3月26日(月)
場所 ウエルシティ鳥取(鳥取厚生年金会館)
審議事項 議案第1号 地域雇用環境整備基金の一部を処分することについて
議案第2号 平成20年度事業計画について
議案第3号 平成20年度収支予算について
議案第4号 財団法人ふるさと鳥取県定住機構寄附行為の一部変更について
議案第5号 財団法人ふるさと鳥取県定住機構諸規定の一部変更について

II 事業の推進

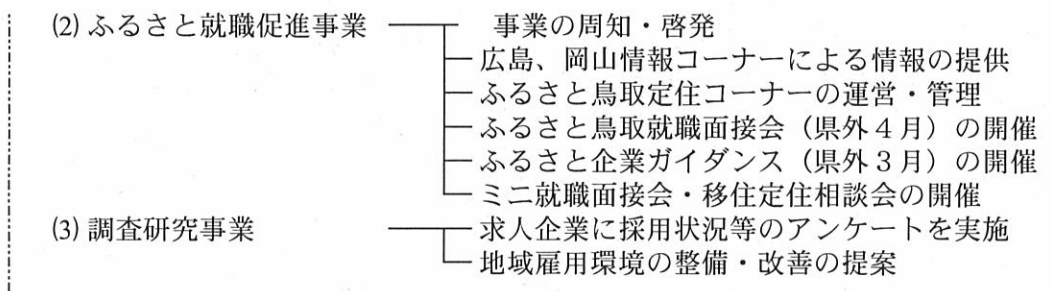
平成19年度事業の推進に当たっては、鳥取労働局、鳥取県、教育機関等の多面的な支援・協力を得て、以下に掲げる諸事業を実施した。

1 地域雇用環境整備事業

地域の雇用環境の整備、改善を推進し、魅力ある地域社会を創出して、地域の発展を担う人材の確保、育成、定住の促進を図るための各種支援事業を実施した。

(1) 事業の推進

人材情報の収集・管理・提供
無料職業紹介
UJIターン連絡会議の開催
産業人材誘致センターの推進



(1) 事業の推進

① 情報の収集・管理

本県定住相談の総合窓口として、市町村定住施策、各種生活関連情報等を収集するとともにホームページに掲載し、各種定住情報の提供を行った。

② 無料職業紹介

Ｕターン登録制度と一体化にＵターン希望者に無料職業紹介を行った。

(紹介状発行によるマッチング件数)

区 分	マッチング件数
東京 事務所	9 (32)
大阪 事務所	13 (50)
本 所	6 (23)
合 計	28 (105)

(紹介状発行数)

(Ｕターン先地域別)

県内定住先地域	東 部	中 部	西 部
関 東 地 区	5	2	2
関 西 地 区	13	0	3
中国地 区・他	0	1	2
合 計	18	3	7

(年代別定住地域)

県内定住先地域	件数	20代	30代	40代	50代	60代以上
東部地域	18	13	3	1	0	1
中部地域	3	0	1	1	1	0
西部地域	7	3	3	0	0	1
合 計	28	16	7	2	1	2

③ UJIターン連絡会議の開催

鳥取労働局、鳥取県、東京、大阪事務所及び同定住相談員並びに県民局等と意見交換を行い、連携して横断的なＵターン施策の推進を図った。

構 成 鳥取労働局、県労働雇用課、東京・大阪事務所及び定住推進員、県民局
(財) ふるさと鳥取県定住機構

開催日 平成19年 5月17日(木) 鳥取県庁第2庁舎第29会議室

平成19年10月28日(木) 鳥取県庁第2庁舎第29会議室

議 題 県内雇用情勢について、
東京事務所・大阪事務所の定住促進活動報告について。
東京・大阪の労働市場について。

2 ふるさと就職促進事業

① 事業の周知・啓発

Ｕターン登録の円滑な推進を図るため、各種情報誌の発行及びＵターン登録システムによるＵターン希望登録者及びＵターン者採用希望企業に対して、求人・求職者情報の提供を行った。

Ｕターン登録者数（平成２０年３月３１日現在）

区 分	登録者数	地 域 別		メール登録	メール非登録
		東日本	西日本		
学 生 登 録	３８８	９５	２９３	３０４	８４
一 般 登 録	３４４	１５７	１８７	２５２	９２
合 計	７３２	２５２	４８０	５５６	１７６

イ 各種情報誌の発行

暮らしのガイドブック ２，３００部 ４月発刊
 機関誌「とりぶ」 ２，０００部×３回/年
 企業ガイドブック ４，５００部 ４月発刊

② 広島、岡山定住情報コーナーによる各種情報の提供

鳥取銀行広島支店、岡山支店に設置させていただいている情報コーナーにおいて、山陽地域に在住するＵターン希望者等に対し各種定住情報を提供した。

③ ふるさと鳥取定住コーナーの運営・管理

県外情報発信基地として県が設置している東京・大阪事務所内「ふるさと鳥取定住コーナー」において、連携して首都圏・近畿圏のＵターン希望者等に対し、Ｕターン求人情報を提供するとともに、就職・定住相談を実施した。

（単位：人）

東 京 事務所	相談件数	内 訳			大 阪 事務所	相談件数	内 訳		
		来所	電話	郵便			来所	電話	郵便
	３２５	６１	１９６	６８		３５７	１９１	１４５	２１

④ とっとり就職フェア２００８（県外）の実施 とっとり企業ガイダンス２００８（県外）の実施

県内企業とＵターン希望者が一堂に会する場を提供することにより、企業の人材確保及びＵターン就職の促進に大きな期待が出来ることから、県と連携して就職フェア・企業ガイダンスを開催した。

対象者：県外に在住する大学生等及び一般ＵＪＩターン希望者

区 分	東 京 会 場	大 阪 会 場
開 催 日	平成１９年４月２３日（月）	平成１９年４月２４日（火）
場 所	新宿センタービル	大阪新阪急ホテル
参加企業	３６社（３３社）	５６社（５２社）
参 加 者	５３人（４１人）	９２人（１２３人）
区 分	東 京 会 場	大 阪 会 場
開 催 日	平成２０年３月６日（木）	平成２０年３月７日（金）

場 所	新宿センタービル	大阪新阪急ホテル
参加企業	29社 (一社)	48社 (一社)
参加者	24人 (一人)	74人 (一人)

(注) () 内は前年度参加数である。

3 ミニ就職面接会の開催

目 的 鳥取県内への就職を希望する一般Uターン者及び県外進学 of 学生を対象に、県内に事業所を有する企業との面接会の機会を提供し、県内就職の促進と人材の確保を図る。

対 象 一般のU J I ターン希望者及びUターン希望学生

内 容 面接希望者に対し、参加企業による会社概要及び従事する業務その他求人内容の説明の他面接希望者との予備面接を実施した。

開催日時 平成19年6月30日(土)

場 所 鳥取県大阪事務所交流室 大阪駅前第3ビル28階

開催日時 平成19年9月15日(土)

場 所 鳥取県大阪事務所交流室 大阪駅前第3ビル28階

開催日時 平成20年2月2日(土)

場 所 鳥取県大阪事務所交流室 大阪駅前第3ビル28階

開 催 年 月 日	場 所	参加企業数	参加求職者数
平成19年6月30日(土)	鳥取県大阪事務所 交流室	6社	15名
平成19年9月15日(土)	鳥取県大阪事務所 交流室	5社	16名
平成20年2月 2日(土)	鳥取県大阪事務所 交流室	6社	31名

4 調査研究事業

県内企業に対して、Uターン者等採用状況や採用計画などUターン等実態を把握するためのアンケート調査を行い、各種Uターン事業の促進に努めた。

調査時期・調査方法 平成19年11月 郵送による。

調査対象事業所数 922社

回答事業所数 457社(回収率46%)

調査結果の公表 (財)ふるさと鳥取県定住機構のホームページに公開した。

5 若年者地域連携事業

☆若者仕事ふらざ利用状況

① とっとり若者仕事ふらざ

(単位: 人・%)

区分	利用者数	年 齢 別			男女別		就 業 形 態 等			
		25歳 未 満	30歳 未 満	30歳 以 上	男	女	無 職 離 職	未就業	在 職 常用	アルバイト
累計	15,658	10,440	3,088	2,130	7,626	8,032	7,190	1,373	1,515	3,153
平均	53.3	35.6	10.5	7.2	25.9	27.4	24.6	4.5	5.2	10.7

比率	—	66.7	19.7	13.6	48.7	51.3	46.0	8.5	9.7	20.2
----	---	------	------	------	------	------	------	-----	-----	------

区分	就 業 形 態 等						利用回数	
	学 生 生 徒				そ の 他		新規	複数
	大学	短大	専門	中高	保護者	企業等		
累計	647	220	523	736	269	68	2,581	13,077
平均	2.2	0.7	1.8	2.5	0.9	0.2	8.8	44.5
比率	4.1	1.4	3.3	4.7	1.7	0.4	16.5	83.5

② よなご若者仕事ぶらざ

(単位：人・%)

区分	利用者数	年 齢 別			男女別		就 業 形 態 等			
		2 5 歳	3 0 歳	3 4 歳	男	女	無 職	在 職		
		未 満	未 満	未 満			離 職	未就業	常用	アルバイト
累計	17,867	6,709	6,058	5,100	8,856	9,011	11,506	790	1,847	2,956
平均	66.9	25.1	22.7	19.1	33.2	33.7	43.0	3.0	6.9	11.1
比率	—	37.6	33.9	28.5	49.6	50.4	64.5	4.4	10.3	16.5

区分	就 業 形 態 等						利用回数	
	学 生 生 徒				そ の 他		新規	複数
	大学	短大	専門	中高				
累計	185	64	211	289	19		2,428	15,439
平均	0.7	0.2	0.8	1.1	0.1		9.1	57.8
比率	1.0	0.4	1.2	1.6	0.1		13.6	86.4

(注) 米子は35歳以上を除く。(参考：総利用者数30,621人)

(1) 職業意識形成支援関係事業

① ジュニアインターンシップ等に関する情報収集・提供

高校生等に対する職場見学・職場実習受入れ及び社会人講師派遣等に関するアンケート調査を実施し、受入先企業一覧を県内の学校等に配付した。

・調査依頼企業数 3月実施 816社(うち回答190社)

また、小冊子を発行し県内高等学校等に配付して生徒の職業意識の醸成を図った。

・職場の基本マナー 1月発行 2,500冊

② 保護者セミナーの実施

目 的 企業が求める人材像や就職に関する基本的な事項への認識を深めてもらい、子供の将来設計について親子で考える環境の醸成を促す。

対 象 県内高等学校、特別支援学校及び中学校の生徒の保護者

実施校 鳥大附属特別支援学校(高等部)、用瀬中、倉吉北高、県立米子養護学校(中等部)、倉吉農業高、白兎養護学校(全校)、鳥取養護学校(高等部)
白兎養護学校、鳥取湖陵高校

参加者数 146人

③ 高校進路指導担当者セミナーの実施

目 的 県内企業の人事担当者や民間企業の講師等より、企業が求める人材像や採用企業開拓のポイントなど進路指導に必要な知識の習得の場を提供する。

対 象 県内高等学校等の進路指導担当者等

内 容 キャリア教育について

区 分	開 催 日	場 所	参加者数
-----	-------	-----	------

鳥取会場	5月8日(木)	県民ふれあい会館	38名
倉吉会場	5月11日(火)	倉吉体育文化会館	24名
米子会場	5月10日(金)	米子市文化ホール	44名

④ 大学生等就職準備セミナーの実施

ア 学校単位型

目的 本格的な就職活動を始める前に、企業経営者、専門分野の職員及び先輩からの講話や将来設計に資する講座を開催し、就職に係る意識の向上を図る。

対象 県内大学・短大・専門学校生等

実施校 鳥取環境大、鳥取総合ビジネス専門学校、鳥取短期大、米子工業高等専門学校、鳥取大学(医学部)

参加者数 923人

イ 集合型

目的 就職活動を成功させることが社会での第一歩であり、就職活動から模擬面接などの応用までの体感・実践セミナーを開催し、就職活動を支援する。

対象 県内大学・短大・専修学校生及び県外に在学している本県出身学生等

内容 就職活動の本質、現在の就職環境、コミュニケーション手法、自己分析、ビジネスマナー、模擬面接、模擬グループディスカッション

区分	開催日	場所	参加者数
鳥取会場	12月20日(木)	鳥取環境大学	51名
倉吉会場	12月22日(火)	県民文化会館	40名
米子会場	2月15日(金)	鳥取大学	25名

⑤ 高校生のための就職セミナーの実施

目的 本格的な就職活動を始める前に、企業経営者、専門分野の職員及び先輩からの講話や将来設計に資する講座を開催し、就職に係る意識の向上を図る。

対象 県内高等学校及び特別支援学校に在学する生徒

実施校 クラーク記念国際高鳥取キャンパス、米子白鳳高(定時制)、倉吉農業高、八頭高、倉吉北高、境港総合技術高、鳥取城北高、倉吉東高校(定時制)、米子東高(通信制)、米子北高、鳥取盲学校、県立米子養護学校、白兔養護学校、倉吉総合産業高、米子高、米子南高、鳥取工業高、鳥取商業高、鳥取敬愛高、青谷高、鳥取中央育英高

参加者数 2,143人

⑥ 中学生のための仕事セミナーの実施

目的 各分野の職業に従事する社会人等からの職業講話や将来設計に資する講座を開催し、職業に対する知識や理解を深め勤労観を育成する。

対象 県内中学校及び特別支援学校に在学する生徒

実施校 用瀬中、名和中、南部中、久米中、若桜中、船岡中、鳥取盲学校、東伯中、中央中、北条中、河北中、溝口中、法勝寺中、赤碕中、東郷中

参加者数 1,219人

⑦ 職場見学会の実施

地域内の企業を訪問し実際の職場環境や業務内容等を把握できる機会を設け、企業に対する理解の深化を図るとともに、県内企業への就職のきっかけ作りを支援した。

ア 学校単位型

対象 県内高等学校及び特別支援学校に在学する生徒

実施校 鳥取聾学校、鳥取工業高、鳥取養護学校、鳥大附属特別支援学校、中央高等

学園、青谷高、境港総合技術高、鳥取湖陵高、岩美高、白兔養護学校、智頭農林高、

参加者数 406人

イ センター利用者型

対 象 若年求職者

実施回数 3回

参加者数 9人

⑧ センター内での情報提供

就職に役立つ図書、DVD等の整備及び各種職業訓練等の情報を提供し、若年者の就業意欲の向上を図った。

・就職関係図書 729冊

・就職関係DVD等 97冊

(2) 雇用対策関連事業

① 新規高卒者の採用拡大のための広報啓発

県内に所在する企業に対し新規学卒者の採用を促すよう、県、鳥取労働局及び県教育委員会と連携して啓発を行った。

・新聞広告掲載 8月12日、10月14日

② 高校生(就職内定者)のための就職セミナーの実施

目 的 就職内定の高校生を対象に社会人としての心構えやビジネスマナー等の講座を開催し、職業意識の高揚を図り早期離職の歯止めとする。
企業開拓のポイントなど進路指導に必要な知識の習得の場を提供する。

対 象 県内高等学校及び特別支援学校に在学する生徒

内 容 ・講演

企業が求める人材、社会人の理想と現実、やりがいや苦労話、入社までに学んでほしいこと

・実践講座

社会で働くことの意味、コミュニケーション、職場のルール、ビジネスマナー、未来の自分

区 分	開 催 日	場 所	参加者数
鳥取会場	1月15日(火)	ウェルシティ鳥取	96名
倉吉会場	1月16日(水)	ホテルパルコ倉吉	57名
米子会場	1月17日(木)	米子ワシントンホテル	43名

③ 県内企業説明会の実施

若年者の地域の企業に関する理解を深めるため、企業が当該企業の事業の概要、業務及び求人の内容等について若年者に説明を行う企業説明会を開催した。

ア 就職フェア2007.5月

対 象 大学、短大等新規卒業予定者、若年求職者等

区 分	鳥 取 会 場	倉 吉 会 場	米 子 会 場
開 催 日	5月9日(水)	5月10日(木)	5月11日(金)
場 所	ホテルニューオータニ鳥取	倉吉体育文化会館	米子コンベンションセンター
参加企業数	80社(81社)	41社(44社)	65社(69社)
参加者数	376人(397人)	90人(111人)	239人(282人)

(注) ()内は前年度参加数である。

イ 就職フェア2007. 8月

対 象 大学、短大等新規卒業予定者、若年求職者等

区 分	鳥 取 会 場	倉 吉 会 場	米 子 会 場
開 催 日	8月1日(水)	8月2日(木)	8月3日(金)
場 所	ホテルニューオータニ鳥取	倉吉体育文化会館	米子コンベンションセンター
参加企業数	73社(76社)	47社(50社)	83社(69社)
参加者数	271人(297人)	94人(86人)	229人(238人)

(注) () 内は前年度参加数である。

ウ 新規高等学校卒業予定者就職面接会

対 象 新規高等学校卒業予定者(特別支援学校含む)

区 分	鳥 取 会 場	倉 吉 会 場	米 子 会 場
開 催 日	11月16日(金)	11月20日(火)	11月21日(水)
場 所	白兎会館	倉吉シティホテル	米子ワシントンホテルプラザ
参加企業数	18社(22社)	7社(17社)	27社(21社)
参加者数	57人(82人)	14人(46人)	66人(64人)

(注) () 内は前年度参加数である。

エ 就職フェア2008. 2月

対 象 大学、短大、高等学校等新規卒業予定者、若年求職者等

区 分	鳥 取 会 場	倉 吉 会 場	米 子 会 場
開 催 日	2月13日(水)	2月15日(金)	2月14日(木)
場 所	ホテルニューオータニ鳥取	倉吉体育文化会館	米子コンベンションセンター
参加企業数	53社(59社)	28社(34社)	56社(57社)
参加者数	215人(255人)	63人(89人)	194人(244人)

(注) () 内は前年度参加数である。

④ 求人事業所説明会(新規高卒求人事業所説明会)の実施

生徒が応募を決定する前に、求人事業所が企業の概要や仕事の内容、労働条件、求める人材などを直接生徒に説明することによって、生徒の企業、職業に対する理解を深める企業説明会を行った。

対 象 新規高等学校卒業予定者(特別支援学校含む)

区 分	鳥 取 会 場	倉 吉 会 場	米 子 会 場
開 催 日	8月7日(火)	8月8日(水)	8月9日(木)
場 所	白兎会館	倉吉シティホテル	米子ワシントンホテルプラザ
参加企業数	20社(11社)	24社(16社)	25社(23社)
参加者数	116人(119人)	131人(71人)	168人(187人)

(注) () 内は前年度参加数である。

⑤ インターネットによる広報啓発

ホームページ及びメールマガジンにより事業の広報、周知を図り、インターネットによる就職相談に対応した。

- ・アクセス件数 21,233件
- ・メールマガジン 登録者数3月末現在251件
- ・ネット相談 17件

⑥ フリーターへの就職支援セミナーの実施

目 的 正しい勤労観や適切な職業選択などの講話や、将来設計に資する講座を開催し、常用就職にあたっての自己啓発を図る。

対 象 フリーター等

実施回数 4回
参加者数 29人

⑦ 若年者の職場定着促進セミナーの実施

若年労働者や企業の人事管理担当者を対象に、職業講話や相互交流会、研修会を実施し、早期職の改善や職場定着に向けての意識形成を図った。

ア 若手社員のためのモチベーションアップセミナー

対 象 若年労働者
内 容 若手社会人の雇用の現状と傾向、社会人としての心構え、仕事の基本の再確認、仕事におけるやりがいとは、モチベーションの維持、コミュニケーションのとり方、相互交流会（意見交換）とアドバイス

区 分	開 催 日	場 所	参加者数
鳥取会場	12月4日（火）	県民文化会館	36名
倉吉会場	12月5日（水）	倉吉未来中心	33名
米子会場	12月6日（木）	米子コンベンションセンター	33名

イ 人事管理者のための若手社員育成セミナー

対 象 企業の人事管理担当者
内 容 若手社会人の雇用の状況と傾向、定着率の高い組織とは、採用後の人材育成、コミュニケーションスキルの向上

区 分	開 催 日	場 所	参加者数
鳥取会場	1月16日（水）	県民文化会館	21名
倉吉会場	1月17日（木）	倉吉未来中心	15名
米子会場	1月18日（金）	米子市文化ホール	27名

⑧ 土曜セミナーの実施

目 的 若年者を取り巻く雇用情勢、企業が求める人材などの講話や、応募書類の書き方、面接対策などの講座を開催し、就職活動にあたっての自己啓発を図る。

対 象 若年求職者及び大学生等

実施回数 69回

参加者数 333人