

平成29年度とっとりワカモノ I J Uターン情報誌「ターン (Turn)」制作業務 仕様書

1 名称：平成29年度とっとりワカモノ I J Uターン情報誌「ターン (Turn)」

2 目的

進学を機に多くの若者が県外へ転出していることで県内人口の転出超過の大きな要因となっている現状などを踏まえ、県外大学等に進学した県内出身の学生などに対してUターンのきっかけになるSNS等を通じた情報の発信を強化し、移住定住の促進を図る。

3 業務の内容

学生等が必要とする鳥取県内での就職やライフスタイルなどに関する情報提供資料について、写真+テキスト方式でパッケージ的に作成し、(公財)ふるさと鳥取県定住機構が管理するSNS・メールマガジン等の電子媒体によってダイレクトに届けるため、次の業務内容を行うこと。

(1) 企画：原稿内容等に係る企画

(2) 取材：情報収集、取材対象(企業、社員等)又は関係者との面会及び連携調整、写真の撮影借り上げ等。

(3) 原稿作成：原稿執筆、外部執筆への原稿依頼(外部へ依頼する場合)、調整等。

(4) 編集：原稿の整理、キャッチコピーの考案、デザインレイアウトの作成、校正等。

(5) その他上記業務に付随する業務

4 留意事項

(1) 情報収集・取材について

以下、受注者を委託業者、発注者を(公財)ふるさと鳥取県定住機構とする。

ア 学生と目線の近い、Uターンなどで県外から県内企業に就職した若い先輩社員等を取材し、次のような仕事や生活面の様子などの生の声や、とっとり暮らしの魅力を語っていただく。

・当該企業の魅力(国内・世界的な貢献度、職場環境等)

・仕事と余暇の両立状況(余暇、子育て等) など

・生活収支(主に支出)の状況

※協力可能な範囲で紹介いただき、収入は下がっても支出も下がるなど経済的な面についても発信すること。(ファイナンシャルプランナーの意見等も総括的に掲載することも想定)

イ 対象となる取材先に月1組程度取材を行い、結果を原稿として取りまとめ、その都度成果品として、発注者に納品すること。

なお、出演者数は合計12組(月1組程度)とする。

ウ 出演者等の確保は原則発注者が行い、出演対象は職種や地域等を考慮し選定する。

エ 制作を進める過程において、内容やスケジュールを発注者と十分協議の上、作業を進めるものとする。

オ 肖像権、差別用語等の人権、個人情報に十分配慮すること。

(2) 成果品の資料の活用方法について

ア (公財)ふるさと鳥取県定住機構・県・市町村・関係団体のSNS、メールマガジン、ホームページ等への掲載

イ (公財)ふるさと鳥取県定住機構・県・市町村・関係団体が、移住定住相談会、移住定住フェア等で業務上利用するための資料

(3) 権利関係について

ア 使用する写真に係る著作権、肖像権などの権利関係の処理・調整については、受注者が行うこと。

イ 今回の成果品の著作権(著作権法(昭和45年法律48号)第27条及び第28条に基づく権利を含む)は発注者に渡した時点で発注者に帰属するものとする。

ウ 成果品を(2)各号以外の方法により活用しようとする際には、発注者は受注者と協議するものとする。

5 規格等

- (1) HTML形式（フルカラー）
- (2) PDF形式（フルカラー）
 - ・サイズ：A5（仕上がり）
 - ・ページ：4ページ（A4サイズ二つ折り）
 - ・紙面構成：1ページ／表紙
2～3ページ／対象者（若い先輩社員）紹介【1人】
4ページ／財団ニュース
- (3) バナー：220ピクセル×70ピクセル
- (4) 構成：PCで閲覧した場合は、PC用サイトが閲覧でき、スマートフォンでアクセスした場合はスマートフォンサイトが閲覧できるプログラムであること。
- (5) 発行時期：平成29年4月～平成30年3月
- (6) 発行総数：全12号（第29号（平成29年4月）～第40号（平成30年3月））

6 納品

- (1) 納品日：公開の前日（営業日）までに納品すること。
（公開は、発注者が別途委託する業者が行うため。）
- (2) 納品総数：全12号（第29号（平成29年4月）～第40号（平成30年3月））
- (3) 納品物：1号につき、PDFデータを納めたCDを1枚
- (4) 納品場所：公益財団法人ふるさと鳥取県定住機構
（鳥取市扇町7番地 鳥取フコク生命駅前ビル1階）

7 委託時期：契約締結日～平成30年3月23日（金）

8 その他

この仕様書について疑義が生じた事項については、発注者と受注者が協議して定める。